

## **ПРАВИЛА УЧАСТІ У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ «ВИГОДА» В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЦЕНТРАХ «НОВА ЛІНІЯ» від 07.10.22**

ЦІ ПРАВИЛА УЧАСТІ У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ «ВИГОДА» В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЦЕНТРАХ ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1» (надалі – Правила) встановлюють офіційні умови участі в програмі лояльності «ВИГОДА» (надалі – Програма) в торговельних центрах ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», визначають період та порядок участі в Програмі.

Правила розроблені на підставі Цивільного кодексу України, Закону України «Про інформацію», Закону України «Про захист персональних даних», Закону України «Про захист прав споживачів», Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій», Податкового кодексу України інших законодавчих та нормативно-правових актів України.

### **1.ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ**

1.1.Програма лояльності «ВИГОДА» ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1» (далі за текстом – Програма) – це комплекс акційних заходів, що здійснюється Організатором Програми з метою стимулювання товарообігу в мережі гіпермаркетів/будівельно-господарських гіпермаркетів/ торговельних центрів (далі – торговельних центрів/ТЦ) ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1 створення сприятливих умов для покупців та їх заохочення у придбанні більшого обсягу товарів у майбутньому. Організатор Програми – ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1» (ЄДРПОУ 30728887, місцезнаходження: 08162, Київська обл., смт Чабани, Одеське шосе, 8).

1.2. Картка ВИГОДА – пластикова чи віртуальна картка з відповідним ідентифікатором у вигляді унікального штрих-коду, що засвідчує факт участі її утримувача у Програмі. Картка видається Учаснику Програми Організатором відповідно до цих Правил, а віртуальна картка генерується у Епіцентр help-bot (хелп-бот, цифровий помічник), у мобільному додатку та на сайті Організатора на умовах дійсних Правил. Картка ВИГОДА має типи «Вигода», «Вигода+», «Вигода-Економія». Картка ВИГОДА є носієм, на якому зберігається інформація стосовно балансу балів, суми покупок в межах Програми та носієм унікального штрих-коду, який дає право на отримання знижки (відображається у розрахунковому документі РРО як «економія») на умовах, визначених п.8 дійсних Правил або підчас дії іншої пропозиції, про яку Організатор може повідомити Учасника Програми за допомогою каналів комунікації. Картка ВИГОДА не є ідентифікатором конкретної фізичної особи.

1.2.1. Можливість участі у Програмі лояльності «ВИГОДА» ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1» також надається держателям ко-бренд карток (далі – ко-бренд картки) – банківських платіжних карток з унікальним дизайном та нанесеним логотипом «ВИГОДА», які випускаються банками-партнерами в рамках співробітництва з Організатором на підставі договорів банківського обслуговування, укладених між банками та їх клієнтами.

1.3. Рахунок Учасника – сукупність даних в інформаційній системі Програми по транзакціях на Картці ВИГОДА Учасника Програми.

1.4. Бал – це умовна облікова одиниця, що зараховується на Рахунок Учасника та списується з рахунку у відповідності з визначеними цими Правилами умовами накопичення та використання балів. 1 бал під час здійснення покупки товарів (робіт, послуг) прирівнюється до знижки у розмірі 1 гривні. Бали не мають готівкового (грошового) вираження та не можуть бути отримані в грошовому еквіваленті. Бали не є електронними грошима і не виконують функцію електронних грошей. Бали не є товаром і не можуть бути придбані утримувачами карток ВИГОДА або третіми особами.

1.5. Спеціальна пропозиція Учасника Програми - надана Організатором пропозиція, за виконання умов якої Учасник Програми одержує право на отримання додаткових балів за умов, донесених до учасників за допомогою каналів комунікації.

На цінниках торговельної мережі, у картках товару інтернет-магазину та на рекламних носіях у рекламних цілях спеціальна пропозиція може бути позначена як «КЕШБЕК», «CASHBACK» або «ЕКСТРАБАЛИ».

1.6. Умовами спеціальної пропозиції може бути придбання будь-якого товару на визначену Організатором суму, на визначений період та інші умови, про які Організатор може повідомити Учасника Програми за допомогою каналів комунікації Програми.

1.7. «Сейф» - послуга надання спеціального рахунку Учаснику, на якому він може залишати дрібну решту до 1

грн в одному платіжному документі під час здійснення покупок з використанням готівки в торговельних центрах Організатора, яка додається до нарахованих балів для оплати подальших покупок. Послуга «Сейф» не розповсюджується на картки ВИГОДА типу «Вигода-Економія».

1.8. Подарункова картка (сертифікат) - термін визначений згідно з Правилами обігу подарункових карт (сертифікатів) Організатора, розміщених на офіційному сайті [epicentrk.ua](http://epicentrk.ua).

1.9. Учасник Програми - будь-яка дієздатна фізична особа, яка досягла 18-річного віку надала згоду та приєдналась до Програми. Учасник Програми може передавати Картку ВИГОДА для придбання товару та використання при розрахунках будь-якій фізичній особі (не суб'єкту підприємницької діяльності) на власний розсуд. Суб'єкти господарювання (юридичні особи, фізичні-особи підприємці) можуть стати учасниками Програми виключно на умовах п. 1.9.2. цих Правил.

1.9.1. Для суб'єктів господарювання (юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців), які надали згоду та приєднались до Програми, передбачено тип картки «Вигода-Економія». Картка ВИГОДА з типом «Вигода-Економія» може бути видана лише за умови надання такими суб'єктами господарювання до відділу комплектації торгових центрів ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1»:

- витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань;
- витягу з реєстру платників єдиного податку (у разі перебування суб'єкта господарювання на спрощеній системі оподаткування);
- витягу з реєстру платників податку на додану вартість (у разі реєстрації суб'єкта господарювання платником податку на додану вартість) або лист суб'єкта господарювання щодо не реєстрації платником податку на додану вартість;
- наказу або довіреності на представника юридичної особи, якому надано право на придбання товару для такої юридичної особи.

1.10. Анкета - електронний реєстраційний документ, який надається Організатором Учаснику для заповнення на сайтах [epicentrk.ua](http://epicentrk.ua), , або за телефоном гарячої лінії 0800202727 або у розділі «Мій профіль» мобільного додатку, або у хелп-боті, при заповненні і встановленні відповідної галочки в якому фізична особа виражає своє бажання стати Учасником Програми та надає свою згоду на участь в Програмі відповідно до цих Правил, а також згоду на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поповнення, використання, поширення, знеособлення, знищення) Організатором даних Учасника, в тому числі персональних. Ця Анкета прирівнюється до договору приєднання у розумінні ст. 634 Цивільного кодексу України.

1.11. Канали комунікації Програми – сайти: [epicentrk.ua](http://epicentrk.ua), Епіцентр help-bot (хелп-бот, цифровий помічник) в месенджерах Viber або Телеграм, мобільний додаток, [www.intersport.ua](http://www.intersport.ua), гаряча лінія 0800202727 та інші засоби комунікації, що застосовуються для контакту між Учасником та Організатором.

1.12. Мобільний додаток «Епіцентр» (далі – мобільний додаток) – програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях з підтримкою операційних систем iOS, Android і дозволяє учаснику програми згенерувати віртуальну картку ВИГОДА та візуалізувати існуючу картку ВИГОДА у вигляді унікального штрих-коду, а також переглядати історію покупок, Рахунок картки ВИГОДА та отримувати спеціальні пропозиції згідно даних Правил.

1.13. «Епіцентр help-bot» (далі – хелп-бот) – програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях з підтримкою операційних систем iOS, Android, у месенджерах Viber та Телеграм, яке дозволяє учаснику програми згенерувати віртуальну картку ВИГОДА та візуалізувати існуючу картку ВИГОДА у вигляді унікального штрих-коду, а також переглядати історію покупок, Рахунок картки ВИГОДА та отримувати спеціальні пропозиції згідно даних Правил.

## **2.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

2.1. Ці Правила є складовою Анкети, яка заповнюється та підтверджується покупцем під час надання згоди стати Учасником Програми у порядку передбаченому цими Правилами. При активації Картки «ВИГОДА» на касі або за телефоном гарячої лінії 0800202727 або в інтернет-магазині або в мобільному додатку, або у хелп-боті Учасник Програми ознайомлюється з Правилами участі, погоджується з ними, та з тим, що дані Правила є договором приєднання у розумінні ст. 634 Цивільного кодексу України.

2.2.Програма не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

### 3.УМОВИ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ

3.1.Для участі у Програмі кожен Учасник отримує Картку ВИГОДА у вигляді пластикової картки або у віртуальному вигляді і за бажанням анкети Учасника. Картку ВИГОДА Учасника можна отримати в торговельних центрах «НОВА ЛІНІЯ»,» або за їх межами на умовах, визначених Організатором.

3.2.Про умови Програми можна дізнатися в ТЦ (в адміністраторів відділу «Інформація», в Куточку споживача) та через канали комунікації Програми.

3.3.Картка ВИГОДА обслуговується в усіх торговельних центрах ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», , а також у інших торговельних точках в порядку та на умовах, визначених цими Правилами та додатками до них.

3.4.Організатор може змінювати перелік торговельних центрів, магазинів та\або інтернет-магазинів, що беруть участь в Програмі без додаткового попередження. Про актуальний перелік торговельних центрів ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», можна дізнатись на сайті nl.ua, epicentrk.ua.

3.5.Картка ВИГОДА не може бути використана в якості банківської, кредитної, платіжної картки (за винятком ко-бренд карток) – чи для здійснення інших операцій, які не передбачені умовами Програми.

3.6.Картка ВИГОДА активується наступним чином:

3.6.1. Пластикові картка:

- під час здійснення покупки на касі, шляхом введення касиром в інформаційну систему Програми «ВИГОДА» наданого покупцем номеру мобільного телефону за умови його успішної верифікації з використанням коду (чотири останні цифри номеру телефону, з якого буде здійснено дзвінок на наданий номер) та після сканування унікального штрих-коду, нанесеного на Картку ВИГОДА;

- у відділі «Інформація» будь-якого торговельного центру ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1» при наявності Картки ВИГОДА.

3.6.2. Віртуальна картка:

- у хелп-боті Епіцентру за умов успішної верифікації мобільного телефону з використанням коду (надісланого на наданий номер).

- на сайті epicentrk.ua під час реєстрації нового учасника в персональному кабінеті сайту за умов успішної верифікації мобільного телефону з використанням коду (надісланого на наданий номер) якщо інше не передбачено окремими Правилами та додатками до них;

- у мобільному додатку Епіцентру за умов успішної верифікації мобільного телефону з використанням коду (надісланого на наданий номер).

3.7.Зарахування балів на Картку ВИГОДА здійснюється тільки після її активації відповідно до діючих Правил.

3.8.Якщо за технічних обставин активація Картки ВИГОДА під час першого сканування на касі або під час реєстрації на сайті не можлива, бали будуть зараховані на картку Учасника, а активація Картки буде здійснена згідно п. 3.6. під час наступної покупки, або іншим способом.

3.9.Картка ВИГОДА є дійсною протягом терміну дії Програми за умови дотримання Учасником Програми діючих Правил та інших вимог Організатора щодо участі в цій Програмі.

3.9.1. Якщо за картою ВИГОДА не здійснювались покупки протягом трьох років, Організатор анулює таку картку без обов'язкового попередження та відновлення картки.

3.9.2. Організатор також залишає за собою право заблокувати Картку ВИГОДА без обов'язкового попередження та попереднього пояснення причин. Проте, у разі настання такого випадку, на вимогу Учасника, Організатор може надати відповідні пояснення

3.10.Для блокування Картки ВИГОДА у випадку її втрати чи пошкодження, Учаснику необхідно звернутися до Організатора через будь-який канал комунікації Програми із відповідним зверненням.

3.11.Для відновлення чи розблокування Картки ВИГОДА Учаснику Програми потрібно звернутися до відділу «Інформація» будь-якого торговельного центру ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», з відповідною заявою та надати документи, що засвідчують особу утримувача картки. Дані особи (в першу чергу - номер мобільного телефону), яка звертається для розблокування та відновлення картки, мають повністю збігатися з даними, поданими

Учасником Програми при активації картки та зареєстрованими в інформаційній системі Програми «ВИГОДА». При відновленні (розблокуванні) втраченої або пошкодженої Картки ВИГОДА, нова Картка ВИГОДА видається Учаснику Програми, за умови повторної верифікації раніше зареєстрованого в інформаційній системі номеру мобільного телефону (з використанням дзвінка на раніше зареєстрований номер телефону учасника). На новій Картці ВИГОДА зберігається стан рахунку на момент блокування втраченої (пошкодженої) Картки. Організатор Програми не несе відповідальності за операції з карткою Учасника, що проводилися на рахунку від моменту втрати до моменту блокування Картки.

3.12. Про інформацію щодо наявних спеціальних пропозицій Учасник Програми може самостійно довідатись у хелп-боті, в Персональному кабінеті Учасника на сайті на сайті epicentrk.ua, у мобільному додатку або зателефонувавши на гарячу лінію Програми 0800202727, або отримавши email чи SMS\Viber\Push повідомлення від Організатора Програми на зареєстрований в інформаційній системі Програми «ВИГОДА» номер мобільного телефону.

3.13. Учасник Програми може перевірити стан свого Рахунку у будь-який час самостійно за допомогою хелп-боту, в Персональному кабінеті Учасника на сайті epicentrk.ua, у мобільному додатку або у відділі «Інформація» торговельних центрів Організатора, або зателефонувавши на гарячу лінію Програми 0800202727, або під час здійснення покупки - на касах торговельних центрів «Епіцентр».

#### **4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА ПРОГРАМИ**

4.1. Картка ВИГОДА є власністю Організатора Програми.

4.2. Організатор має право зупинити Програму, відмінити чи змінити умови Програми у будь-який час, без попереднього повідомлення Учасників Програми та/або третіх осіб. У випадку закриття Програми всі нараховані та невикористані Учасниками бали, можуть бути використані протягом 30 (тридцяти) календарних днів після повідомлення Учасника про закриття Програми. Таке повідомлення може бути здійснено шляхом надіслання Учаснику Програми SMS\Viber повідомлення на зареєстрований в інформаційній системі Програми «ВИГОДА» номер мобільного телефону та/або в «Куточку споживача» торговельних центрів ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1».

4.3. Організатор має право відмовити у видачі Картки ВИГОДА, вилучити чи припинити її дію за наступних, але не обмежуючись лише переліченими, обставин:

Відмова надання мобільного телефону або відмова від верифікації по коду;

Використання чи спроба використання Картки ВИГОДА у спосіб, який не відповідає умовам Програми;

Будь-яка підозра у зловживаннях з боку Учасника щодо його участі у Програмі;

Підозри щодо використання покупцем чи іншою особою підробленої Картки ВИГОДА (наявність ознак неякісного друку, помітних відмінностей за розміром, кольором та ін.);

Інші обставини, які Організатор буде вважати як вагомі для відмови у видачі Картки ВИГОДА, вилучення чи припинення/блокування дії Картки ВИГОДА.

Організатор не несе відповідальності за будь-які втрати чи збитки, які можуть виникнути в результаті таких дій Учасника.

4.4. Організатор має право без додаткового письмового погодження з Учасником використовувати та обробляти інформацію про Учасника та факт придбання ним товарів (робіт, послуг), в тому числі про кількість, вартість та асортимент придбаних товарів, час та місце здійснення покупок тощо, а також передавати таку інформацію третім особам в межах та на підставі чинного законодавства України. З метою формування можливих фінансових лімітів для придбання товарів Учасником, запитувати в бюро кредитних історій, зареєстрованих в Україні, дані та інформацію щодо Учасника та обробляти її відповідно до вимог чинного законодавства.

4.5. Персоналу Організатора дозволяється брати участь у Програмі «ВИГОДА» та мати Картку ВИГОДА. Видача та активація Картки ВИГОДА персоналу здійснюється відповідно до цих Правил з обов'язковим оформленням анкети Учасника.

#### **5. ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ УЧАСНИКА.**

5.1. Інформація, залишена Учасником при активації Картки ВИГОДА або в Анкеті (ПІБ, дата народження, поштова адреса, e-mail, номер мобільного телефону тощо), є його персональними даними. Персональні дані Учасника є конфіденційною інформацією; збір і подальша обробка персональних даних здійснюється

Організатором відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», інших нормативно-правових актів України.

Наданням верифікованого номеру мобільного телефону чи своїм підписом в Анкеті (або під час верифікації мобільного телефону чи заповнення Анкети за допомогою Сайту Організатора або гарячої лінії Програми або хелп-боту), натискаючи кнопку «Погоджуюсь» в мобільному додатку Організатора.

Учасник підтверджує, що добровільно надає Організатору дані (мобільний телефон чи зазначені в Анкеті персональні дані) для реєстрації у базі даних Організатора в якості Учасника Програми, а також з метою підтримки довгострокового співробітництва з Організатором. Учасник також дає згоду на використання його персональних даних для обробки замовлень на придбання товарів Організатора, отримання рекламних та спеціальних пропозицій, інформації про акції, іншої інформації про діяльність Організатора (його пов'язаних осіб, комерційних партнерів). Для цілей, передбачених цим пунктом, Організатор має право направляти листи, повідомлення та матеріали на поштову адресу, електронну Учасника, а також направляти SMS\Viber повідомлення, здійснювати дзвінки на наданий мобільний телефон чи вказані в Анкеті дані.

Для цілей, передбачених п.3 дійсних Правил, Учасник надає Організатору право здійснювати обробку його персональних даних, у тому числі: розміщувати персональні дані в базах даних Організатора, здійснювати зберігання даних без обмеження за строком та територією, їх накопичення, оновлення, зміну (при необхідності). Організатор бере на себе зобов'язання забезпечити захист даних від несанкціонованого доступу третіх осіб, не поширювати і не передавати дані будь-якій третій стороні (крім передачі даних пов'язаним особам, комерційним партнерам з метою забезпечення реалізації відносин купівлі-продажу, відносин у сфері захисту прав споживачів, у сфері реклами і маркетингових досліджень тощо, транспортно-експедиторським і кур'єрським організаціям, банкам та/або іншим фінансовим установам, особам, уповноваженим Організатором на здійснення безпосередньої обробки даних для зазначених цілей, а також у випадках, коли розкриття такої інформації встановлено вимогами чинного законодавства України та/або на обов'язковий запит компетентного державного органу).

Учасник надає Організатору безумовну та необмежену строком згоду на отримання у бюро кредитних історій, включених до Єдиного реєстру бюро кредитних історій (далі – Бюро), інформації у вигляді зведених показників, сформованих на основі інформації, що міститься у кредитній історії Учасника та/або доступної з відкритих джерел, від третіх осіб, з використанням доступних Бюро моделей розрахунку, а також на використання зазначеної інформації Організатором або третіми особами з метою визначення та пропонування Організатором Учаснику фінансових лімітів для придбання товарів Організатора та/або його партнерів. Одночасно, Учасник надає згоду на передачу своїх персональних даних третім особам. Там де це можливо, Організатор здійснює обробку персональних даних Учасників анонімізовано або знеособлено, що забезпечує неможливість ідентифікації Учасника за допомогою таких даних. Учасник погоджується, що строк зберігання персональних даних визначених цим пунктом складає не менше ніж строк необхідний для забезпечення мети, визначеної цим пунктом та додатково строк загальної позовної давності з моменту останнього придбання Учасником товарів Організатора.

У випадку зміни своїх персональних даних Учасник повинен надати Організатору оновлену інформацію, звернувшись через канали комунікації Програми з відповідним повідомленням. У разі невиконання Учасником даної вимоги Організатор не несе відповідальності за несприятливі наслідки, пов'язані з використанням застарілих даних Учасника Програми.

У випадку зміни своїх персональних даних Учасник повинен надати Організатору оновлену інформацію, звернувшись через канали комунікації Програми з відповідним повідомленням. У разі невиконання Учасником даної вимоги Організатор не несе відповідальності за несприятливі наслідки, пов'язані з використанням застарілих даних Учасника Програми.

Учасник, безпосередньо після активації або реєстрації або в будь-який інший момент, може встановити заборону (обмеження) на використання його персональних даних. Для цього Учасник повинен звернутися через канали комунікації Програми з відповідним повідомленням. При цьому заборона (обмеження) на використання персональних даних Учасника автоматично тягне за собою припинення участі такого Учасника в Програмі та призводить до ліквідації Картки такого Учасника через 30 (тридцять) календарних днів з моменту настання заборони (обмеження) на використання його персональних даних. Протягом зазначеного в цьому пункті строку Учасник має можливість використовувати Картку ВИГОДА. Після спливу зазначеного строку Картка ВИГОДА буде анульована.

Анкета не вноситься в інформаційну систему Програми, якщо Учасник не погодився (не прийняв) умови Угоди, при реєстрації на Сайті Організатора, в мобільному додатку чи хелп-боті.

Учасник надає Організатору право надсилати йому будь-яку інформацію комерційного та/чи інформаційного характеру про Програму чи партнерів Програми та про інші споживчі пропозиції поштою, електронною поштою, телефоном та\або SMS\Viber\Push. Якщо Учасник бажає відмовитись від отримання інформації одним із вищезазначених каналів комунікації, він повинен зробити відповідну позначку в анкеті.

## **6. РЕЄСТРАЦІЯ В ПРОГРАМІ**

6.1. Для отримання права участі в Програмі, а саме накопичення та використання балів, Учасник повинен активувати Картку ВИГОДА згідно п.3.6.

6.2. Заповнення Анкети Учасника не є обов'язковим для типу картки «Вигода», але лише за умов заповнення анкети Учасник буде мати можливість отримувати максимальну кількість спеціальних пропозицій відповідно до наданих персональних даних Учасника. Для типів картки «Вигода +», «Вигода-Економія» заповнення Анкети Учасника є обов'язковим.

6.3. Активація Картки ВИГОДА, або заповнення та підпис на паперовій анкеті, або заповнення Учасником Анкети за допомогою сайту чи мобільного додатку Організатора чи хелп-боту, або заповнення Анкети за телефоном гарячої лінії підтверджує згоду Учасника з цими Правилами Програми.

## **7. НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ ТА ІНШІ ПРИВІЛЕЇ УЧАСНИКІВ**

7.1.Бали нараховуються Учаснику Програми при здійсненні покупок товарів, які визначені Організатором в односторонньому порядку та за умови сканування Картки ВИГОДА або надання номеру мобільного телефону, зареєстрованого в інформаційній системі Програми «ВИГОДА». Організатор лишає за собою право змінювати асортимент таких товарів без попереднього повідомлення Учасників Програми.

7.2. При здійсненні покупки товарів в інтернет-магазині Епіцентр К, бали нараховуються за умови попередньої реєстрації на сайті інтернет-магазину epicentrk.ua та подальшого входу в персональний кабінет на зазначеному сайті з використанням номеру мобільного телефону Учасника програми «ВИГОДА», верифікованого згідно даних Правил.

7.3.На цінниках Торговельних центрів та картках товару інтернет-магазину, що беруть участь в програмі, та на рекламних носіях у рекламних цілях може зазначатись кількість балів або відсоток від ціни товару до нарахування балами, де 1 бал дорівнює 1 гривні знижки на наступні покупки.

7.4.Якщо на ціннику в Торговельному центрі відсутня позначка з кількістю балів \ % балів до нарахування, це означає, що на ці товари кількість балів обчислюється виходячи з 1% від вартості товару в чеку, крім виключень, зазначених в п. 7.9.

7.4.1. Для карток ВИГОДА типів «Вигода +», «Вигода-Економія» в інтернет-магазині epicentrk.ua, на відміну від ТЦ «Нова Лінія» діють ті самі правила нарахування балів, що й для карток «Вигода».

7.5.Якщо товар продається на вагу або на відріз, бали буде розраховано, виходячи з одиниці виміру (кілограм, метр квадратний, метр тощо). При купівлі товару в обсязі, меншому одиниці виміру, бали нараховуються пропорційно придбаній кількості.

7.6.При кожній покупці з використанням Картки ВИГОДА в Торговельних центрах Учасник програми має можливість, за власним бажанням, залишити решту від внесених у якості оплати за товари або послуги грошей на спеціальному рахунку, передбаченому послугою «Сейф», на якому решта враховується співвідношенні 0,01грн решти = 0,01грн у «Сейфі». Кошти, зараховані на спеціальний рахунок «Сейф» сумуються з балами. Поповнення спеціального рахунку «Сейф» може відбуватися лише при проведенні готівкових розрахунків. В інтернет-магазині «Сейф» не працює.

7.7.Для нарахування балів або переведення решти на спеціальний рахунок «Сейф», Учасник, при здійсненні покупки в торговельних центрах Організатора, повинен пред'явити касиру Картку ВИГОДА або назвати номер мобільного телефону, який було верифіковано під час активації Картки або показати віртуальну картку у мобільному додатку Програми на мобільному телефоні. Бали, нараховані при покупці товару (в т.ч. при врахуванні послуги «Сейф»), підсумовуються на Рахунку Учасника.

7.8. При здійсненні покупки в інтернет-магазині нарахування балів здійснюється за умови реєстрації на сайті epicentrk.ua за допомогою номера мобільного телефону, раніше верифікованого в програмі ВИГОДА чи за умови активації віртуальної картки Вигода згідно п. 3.6 дійсних Правил.

7.9. Кількість балів до нарахування визначається виходячи з вартості товару, зазначеного в чеку \заказі незалежно від того чи була така вартість сплачена із застосуванням або без застосування попередньо нарахованих балів.

7.10. Бали не нараховуються при придбанні (але не виключно):

- подарункової картки (сертифікату);
- клієнтських сервісів (кафе та ін.);
- спортивних товарів та товарів магазину INTERSPORT (за винятком їх придбання в інтернет-магазині «ЕПЦЕНТР К» на сайті epicentrk.ua);
- товарів Mon Cheri, придбаних в торговельних центрах Організатора;
- підакцизних товарів (алкоголь, тютюн);
- товарів медичного призначення;
- товарів, на які діє акційна пропозиція зі знижкою;
- інших товарів, визначених Організатором.

7.11. Товари, придбані в межах Програми, підлягають обміну та поверненню відповідно до чинного законодавства України за наявності розрахункового документа. У випадку повернення/обміну придбаного товару:

- бали, які було зараховано при купівлі товару, який повертається, будуть анульовані;
- бали, які було використано при купівлі товару, який повертається, будуть відновлені.

7.12. Для вирішення спірних питань Учасник може звернутись до відділу «Інформація» торговельного центру ТОВ «НОВА ЛІНІЯ 1», , гарячої лінії \ центрів видачі замовлень інтернет-магазину де було здійснено покупку або скористатись зручним каналом комунікації Програми.

7.13. Унікальний штрих-код Картки ВИГОДА надає Учасникам право на отримання знижки в магазинах INTERSPORT. Знижка надається за умов накопичення оборту за наступною схемою: розмір знижки обчислюється, виходячи з загальної вартості придбаного спортивного товару та\або товару у магазинах INTERSPORT з моменту набуття статусу Учасника Програми «ВИГОДА».

Знижка, %	Сума покупок, грн
0	0
5	5000,00
10*	10000,00
15	20000,00
20	60000,00
25	100000,00

\* Максимальна економія 10% на обладнання, спеціалізований спортивний інвентар та аксесуари.

Знижка не надається при придбанні (але не виключно):

1. акційних товарів з асортименту будь-якого спортивного товару та\або товару INTERSPORT;
2. подарункової картки (сертифікату);
3. інших товарів, визначених Організатором.
4. у випадку придбання спортивних товарів та товарів з асортименту INTERSPORT в інтернет-магазині «ЕПЦЕНТР К» на сайті epicentrk.ua.

7.13.1. Унікальний штрих-код Картки ВИГОДА надає Учасникам право на отримання знижки під час

придбання товару в магазинах косметики та парфумерії Mon Cheri, а також аналогічного асортименту в ТЦ «Епіцентр», без нарахування балів (відображається у розрахунковому документі РРО як «економія»). Для отримання знижки необхідно здійснювати покупки продукції магазину косметики та парфумерії Mon Cheri, а також аналогічного асортименту в ТЦ «Епіцентр». Знижка надається за умов накопичення оборту за наступною схемою: розмір знижки обчислюється, виходячи з загальної вартості придбаного асортименту продукції магазину косметики та парфумерії Mon Cheri, а також аналогічного асортименту в ТЦ «Епіцентр», з моменту набуття статусу Учасника Програми «ВИГОДА».

Знижка, %	Сума покупок, грн
5	500
10	1500
15	5500

Знижка не надається при придбанні (але не виключно):

1. акційного товару з асортименту продукції магазину косметики та парфумерії Mon Cheri, а також аналогічного асортименту в ТЦ «Епіцентр» де знаходяться магазини косметики та парфумерії Mon Cheri ;
2. подарункової картки (сертифікату);
3. у випадку придбання спортивних товарів та товарів з асортименту Mon Cheri в інтернет-магазині «ЕПІЦЕНТР К» на сайті epicentrk.ua.;
4. інших товарів, визначених Організатором.

7.13.2. Унікальний штрих-код Картки ВИГОДА типу «Вигода-Економія» надає Учасникам право на отримання знижки в торговельних центрах Організатора, крім магазинів INTERSPORT, під час придбання товарів, крім спортивних товарів, а також магазинів «Галереї «ДЕКО», «Епік», які знаходяться поза межами торговельних центрів Організатора, під час придбання будь-яких товарів з асортименту зазначених магазинів. Для отримання знижки необхідно здійснювати покупки будь-якого товару (крім спортивного товару або товару INTERSPORT, товарів з асортименту магазинів «Галереї «ДЕКО», «Епік», які знаходяться поза межами торговельних центрів Організатора). Знижка надається за умов накопичення оборту за наступною схемою:

Знижка, %	Сума покупок, грн
0	0
до 3	30 000,00
до 5	120 000,00
до 7	360 000,00
до 10	600 000,00

Знижка не надається при придбанні (але не виключно):

- акційних товарів з асортименту будь-якого спортивного товару та\або товару INTERSPORT;
- подарункової картки (сертифікату);
- будь-яких товарів в інтернет-магазині epicentrk.ua
- інших товарів, визначених Організатором;

Для кожної картки типу «Вигода-Економія» діє період обліку суми накопиченого оборту за 1 рік - 365 днів (у високосний рік - 366). Для формування суми оборту враховуються всі попередні оплати/оплати за товари/послуги, здійснені Учасником у торговельних центрах «Епіцентр», за вирахування повернень, які здійснені із застосуванням карти. Початком дії періоду є дата активації або зміни типу лояльності картки. Після закінчення кожного облікового періоду система перевіряє суму накопиченого оборту. Якщо сума оборту не відповідає поточному відсотку по карті, система автоматично знижує відсоток до значення відповідного до суми накопиченого оборту. З початком кожного облікового періоду сума оборту розраховується окремо. Автоматичне збільшення відсотка для карток в залежності від суми накопиченого оборту не передбачено.



7.13.3. Унікальний штрих-код типу «Вигода+» надає Учасникам право отримати Вигоду від 1% до 10 %. Збільшена Вигода надається за умов накопичення оборту за наступною схемою:

- При оборті від 600 000 грн — до 10%
- При оборті від 360 000 грн — до 7%
- При оборті від 120 000 грн — до 5%
- При оборті від 30 000 грн — до 3%

Для кожної картки типу «Вигода+» діє період обліку суми накопиченого оборту за 1 рік — 365 днів (у високосний рік - 366). Для формування суми оборту враховуються всі попередні оплати/оплати за товари/послуги, здійснені Учасником у торговельних центрах «Епіцентр», за вирахуванням повернень, які здійснені із застосуванням карти. Початком дії періоду є дата активації або зміни типу лояльності картки. Після закінчення кожного облікового періоду система перевіряє суму накопиченого оборту. Якщо сума оборту не відповідає поточному відсотку по карті, система автоматично знижує відсоток до значення відповідного до суми накопиченого оборту. З початком кожного облікового періоду сума оборту розраховується окремо. Якщо сума накопиченого за 1 рік оборту буде менше 30 000 грн, картки ВИГОДА типу «Вигода+» буде автоматично змінено на тип «Вигода».

Автоматичне збільшення відсотка для карток в залежності від суми накопиченого оборту не передбачено.

7.14. Організатор залишає за собою право змінювати умови нарахування балів та надання знижок без попередження Учасника з дотриманням умов, визначених цими Правилами.

## **8. ВИКОРИСТАННЯ БАЛІВ**

8.1. Придбання товарів з використанням балів Учасник Програми «ВИГОДА» може здійснити у торговельному центрі Організатора або на сайті інтернет-магазину [epicentrk.ua](http://epicentrk.ua).

8.2. Для придбання товарів з використанням балів Учасник Програми повинен пред'явити касиру Картку ВИГОДА або ввести кількість балів для розрахунку у формі на сайті.

Продаж товарів з використанням балів в Торговельних центрах без наявності Картки «ВИГОДА» за номером телефону не здійснюється.

8.2.1. Використання понад 100 балів для розрахунку за товари Організатора здійснюється тільки за умов верифікації номеру телефону учаснику шляхом телефонного дзвінка.

8.3. Право на придбання товарів з використанням балів надається Учаснику Програми, починаючи з 15 календарного дня, наступного за днем їх нарахування (а у разі здійснення оплати вартості одиниці товару частками - з 15 календарного дня, який відраховується з дня останньої оплати).

8.4. Право на використання балів з рахунку послуги «Сейф» настає відразу після зарахування на рахунок Учасника та діє необмежено.

8.5. Учасник програми ВИГОДА під час здійснення покупки товарів має право на використання накопичених балів, шляхом отримання знижки. Знижка надається в розмірі частини або повної вартості товару (товарів) з ПДВ на будь-яку суму, крім обмежень на придбання товарів, встановлених Організатором, в торговельному центрі чи на сайті Організатора, зазначеному в дійсних Правилах. За умов використання права на знижку в розмірі повної вартості товару сплачується 1,00 грн. за кожен одиницю товару.

8.6. Під час придбання товарів з використанням балів, спочатку використовуються бали з рахунку «Сейф», а лише потім – бали, нараховані у зв'язку з покупкою товару. 1 бал під час здійснення покупки товарів прирівнюється до знижки 1 грн.

8.7. Якщо Учасник при здійсненні покупки товару не використав всю доступну суму балів, то залишкова сума балів може бути використана при здійсненні наступних покупок.

8.8. Бали не можливо використати під час придбання:

- подарункової картки (сертифікату);
- клієнтських сервісів (кафе та ін.);
- товарів, які оплачуються подарунковою карткою (сертифікатом);
- товарів, що оформлюються у споживчий кредит;
- підарункових товарів;

8.9. У разі формування замовлень в інтернет-магазині ericentrk.ua з використанням балів, одразу після підтвердження замовлення, бали резервуються (холдуються) на рахунку Учасника для унеможливлення повторного використання балів в інших замовленнях або для сплати товарів в ТЦ.

8.9.1. У разі відміни замовлення в інтернет-магазині ericentrk.ua, для сплати якого було використано бали, бали повертаються на рахунок Учасника на наступний день після відміни заказу.

8.10. Організатор залишає за собою право змінювати перелік товарів, на які не розповсюджується право використання балів.

8.11. Інформація про порядок використання балів у випадку проведення акцій, надання спеціальних пропозицій тощо, які можуть змінювати/доповнювати порядок використання балів розміщується в торговельних центрах «Нова Лінія» (у адміністраторів відділу «Інформації» на сайті ericentrk.ua), а також може надаватись Організатором через канали комунікації Програми.

## **9. ІНШІ УМОВИ**

9.1. Програма лояльності «ВИГОДА» згідно з цими Правилами діє до 31.12.2025 року та термін її дії може бути продовжений на розсуд Організатора.

9.2. На Правила розповсюджується дія наказів керівника Організатора та чинного законодавства України. У випадку відсутності технічної або будь-якої іншої можливості у формуванні та використанні Організатором балів Організатор має право тимчасово відмовити Учасникові від проведення цих операцій.

9.3. Організатор залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі за власним розсудом, без надання жодних пояснень з цього приводу.

9.4. Організатор має право в односторонньому порядку вносити зміни в дані Правила, з дотриманням процедур, передбачених цими Правилами.

9.5. У разі виникнення спірних питань, та/або ситуацій, які не врегульовані цими Правилами та/або допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, остаточне рішення щодо їх вирішення приймається Організатором програми.